

# IZBIRA VAŠEGA SPLETNEGA KOMUNIKACIJSKEGA KANALA

Spletna komunikacija je pomemben dejavnik pri zagotavljanju, da bo vaše sporočilo doseglo prave deležnike. V dobi digitalne tehnologije občinstvo pričakuje, da jih bodo sporočila dosegla povsod, kjer so sami dejavni, vključno z družbenimi mediji. Kako torej izbrati pravi kanal in ga prilagoditi svojemu občinstvu?

•



Grzegorz Szczepański

Izvršni direktor podjetja Hill+Knowlton Strategies, Poljska

•



Katarzyna Fabjaniak

Generalna direktorica podjetja Hill+Knowlton Strategies, Poljska

Facebook

Facebook omogoča, da s širjenjem najpomembnejših sporočil svoje organizacije izobražujete občinstvo in ga ozaveščate o svojih dejavnostih na področju zdravja. Poleg tega vam način delovanja platforme pomaga ohraniti stike z npr. bolniki in njihovimi družinami.

## Instagram

Tukaj lahko objavite manj uradne vsebine, kot so na primer slikovno gradivo, fotografije, animacije ali videoposnetki, ki prikazujejo priprave dogodkov ali vsakodnevno delo vaše organizacije.

## Twitter

To poslovno platformo izberite za posredovanje strokovnih sporočil svojih strokovnjakov in organizacije. Prek Twitterja lahko spremljate tudi profile drugih vplivnih ljudi in institucij, komentirate aktualne dogodke v zdravstvenem sektorju ter izmenjujete mnenja z drugimi deležniki in organizacijami.

## LinkedIn

Na LinkedInu lahko posamezniki, podjetja in organizacije ustvarijo svoje virtualne življenjepise. Takšna strokovna poslovna vizitka je lahko uporabna, ko želite svojim deležnikom predstaviti kratek pregled ciljev, dejavnosti in dosežkov svoje organizacije bolnikov.


Za več informacij o posebnih platformah družbenih medijev si oglejte to informativno grafiko.

# Kako uporabljati komunikacijske kanale družbenih medijev?

Sporočilo prilagodite ustreznim kanalom družbenih medijev

## Facebook


- 👍 predstavite ključna sporočila
- 👍 komunicirate z bolniki in družinami
- 👍 izobražujete



EM-07554  
JAC-SLO-004-150319


## Twitter

- 📄 predstavite strokovnjake in organizacijo
- 📄 vključite deležnike in poslovne partnerje
- 📄 komunicirate z drugimi deležniki




## Instagram

- ♥ predstavite „zakulisje“ svojih dejavnosti
- ♥ prikažete vsakodnevno delo
- ♥ komunicirate z bolniki in družinami



## LinkedIn

- 🔗 zgradite mrežo stikov
- 🔗 ustvarite virtualni življenjepis svoje organizacije
- 🔗 predstavite strokovni profil svoje organizacije



**Janssen**  
PHARMACEUTICAL COMPANY  
**Johnson & Johnson**

EM-07550 JAC-SLO-003-120319

</si/advocacy-center/osnovne-informacije/mediji-komunikacije/izbira-vasega-spletnega-komunikacijskega-kanala>